

Calendário de Oficinas de Audiovisual do ImaRgens/LAPS da etapa E do primeiro semestre de 2018

TODAS AS ATIVIDADES DESTA EDIÇÃO SERÃO REALIZADAS NO PRÉDIO DAS SOCIAIS (FFLCH) E DO CTR (ECA) NA USP-BUTANTÁ EM PERÍODO INTTEGRAL (DAS 09h15 às 17h30)

OFICINA	Módulo	Datas	Horário	Período	Dias da Semana
Sa Oficina de Audiovisual (A)	Módulos Teóricos	De 29 de Jan. a 2 de Fev.	das 9h15 às 17h30	5 dias	Segunda a Sexta
	Módulos Práticos	De 5 a 8 de Fev.	das 9h15 às 17h30	4 dias	Segunda a Quinta
	Conclusão, mostra e debate	Dia 9 de Fev.	das 9h15 às 17h30	1 dia	Sexta-feira

JANEIRO DE 2018						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			
das 9h15 às 12h45	A - Introdução	A - Produção A	A - Edição A			
das 14h00 às 17h30	A - Pesquisa	A - Direção A	A - Captação B			

FEVEREIRO DE 2018						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
				1	2	3
				A - Roteiro A	A - Produção B	
				A - Produção Executiva	A - Introdução	
					A - Direção B	
					A - Roteiro B	
4	5	6	7	8	9	10
	A - Produção B	A - Produção C	A - Edição C	PERÍODO LIVRE DE CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E EDIÇÃO	CONCLUSÃO DA OFICINA	
	A - Captação C	A - Direção C				
	A - Direção B	A - Edição B				
	A - Roteiro B	A - Laboratório de Mídias	A - Edição D			
11	12	13	14	15	16	17
	CARNAVAL	CARNAVAL	CARNAVAL			
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Módulo	Conteúdo proposto (sujeito a alterações)
Introdução	Visão geral da produção audiovisual. Funções e cuidados em audiovisual.
Pesquisa	(A ser definido) em linhas gerais: o uso do material audiovisual em pesquisa.
Produção A	Cuidados iniciais: estudo, planejamento e organização dos recursos disponíveis.
Direção A	Incorporação dos recursos disponíveis e execução das atividades individuais/coletivas.
Edição A	Requisitos p/ edição, construção de timeline, montagem, edição e refinamento.
Captação A	Uso dos recursos das câmeras digitais. Luz, plano, estabilidade e som.
Roteiro A	Tipos de roteiros e adaptação para pesquisas.
Roteiro B	Elaboração de roteiro adaptado com base em material de pesquisa ou simulação.
Prod. Executiva	Identificação de públicos, estratégias de captação e viabilização de projetos, participação em editais e festivais.
Roteiro C	Tipos de roteiros e adaptação para pesquisas. Definição de roteiro do filme das equipes.
Produção B	Elaboração e execução de plano de trabalho, definição de função e recursos de trabalho.
Produção C	Log de material, processos de classificação e organização de mat. de captação.
Direção B	Interação com equipes. Definição de linguagem
Direção C	Interação com equipes. Documentos de direção, exercícios.
Captação B	Equipamentos (áudio e vídeo), cabeamento e iluminação.
Captação C	Captação de áudio e vídeo colocando em execução os planos de produção e direção.
Edição B	Detalhamento de recursos de Edição preparação para etapa de edição de filmes (interface, time-line, ajustes)
Edição C	Detalhamento de recursos de Edição preparação para etapa de edição de filmes (som, filtros, ajustes)
Edição D	Monitoria e apoio à edição (participantes realizam tarefas de edição de seus vídeos)
Laboratório de Mídias	Laboratório de gestão de mídias: gestão de arquivos, publicação (internet e mídias), créditos e direitos autorais/imagens.
Mostras dos Filmes	Exibição dos resultados finais ou parciais dos filmes.
Conclusão	Preenchimento de formulários e entrega de certificados.
Período de livre criação...	Participantes/grupos se reúnem (em horários de suas preferências) para realizar estudo, planejamento, organização, execução e controle do projeto.